

PRESSEMITTEILUNG

ZWEIHORN ENERGY STARTET CROWDFUNDING FÜR BALKONKRAFTWERKE MIT DEM ZIEL, EIN KOHLEKRAFTWERK ZU ERSETZEN



startnext.com/zweihorn-energy

Sperrfrist: 12. März 2024 - 9:00 Uhr

Am 12. März startet Zweihorn Energy die wohl freizügigste Kampagne für Balkonkraftwerke auf Startnext. Ziel ist es, 5.000 Menschen für ihre rosa Balkonkraftwerke innerhalb eines Monats zu begeistern: Der erste wichtige Schritt auf ihrem Weg, 3 Mio. Menschen zu gewinnen, um gemeinsam ein mittelgroßes Kohlekraftwerk zu ersetzen. Die Mindestsumme des Crowdfundings beträgt dabei 2,5 Mio Euro – damit ist die Kampagne bei Erfolg die zweitgrößte in Deutschland.

CIAO, KOHLE!



Berlin Kreuzberg. Die Klimakrise überfordert viele Menschen und das Gefühl der Machtlosigkeit führt zu Resignation und Frust. Auch, weil die Bürgerinnen und Bürger nicht das Gefühl haben, etwas ausrichten zu können, denn selbst die Wirtschaft und Politik scheinen mit dem 1,5 Grad Ziel häufig überfordert.

Dazu kommt, dass mehr Deutsche in Städten leben und nicht auf dem Land. Die meisten Lösungen hingegen scheinen aber nur auf dem Land möglich, wie z.B. Windräder, Solar auf Ackerflächen oder Photovoltaik auf dem eigenen Hausdach.

Dabei gibt es bereits eine geeignete, niedrigschwellige Technologie ohne KI, damit wirklich alle, auch Menschen, die z.B. in Wohnungen in Städten leben, an der Lösung der Klimakrise und der Energiewende teilhaben können.



Waldemar Zeiler, Mitgründer zweihorn ENERGY:

„WIR HABEN LANGE GENUG DARAN GEARBEITET, DER WELT DEN STECKER ZU ZIEHEN. STECKEN WIR IHN WIEDER REIN. WARUM NICHT MIT EINEM ROSA STECKERSOLARGERÄT! UND DEN 60. MIO. MENSCHEN, DIE ZUGANG ZU EINEM BALKON ODER EINER TERRASSE HABEN.“

Balkonkraftwerke können der Schlüssel für eine neue gemeinschaftliche Wirksamkeitserfahrung sein und Menschen wieder Lust auf Lösungen und Ziele machen – z.B. so ein verrücktes Ziel, wie ein Kohlekraftwerk gemeinsam zu ersetzen. „Wenn Menschen einmal diese Erfahrung gemacht haben, ganz einfach selbst Strom von ihrem Balkon zu ernten und direkt bares Geld zu sparen, indem sie ihre Stromrechnung reduzieren, dann wird die Energiewende für alle anfassbar. Das motiviert, um gemeinsam noch viel Größeres möglich zu machen.“ sagt Elisa Naranjo, Mitgründerin von zweihorn ENERGY.

I ♥
SONNÈ



Neben der rosa Rahmenfarbe ist das Balkonkraftwerk besonders benutzer*innenfreundlich: 75 % leichter als herkömmliche Balkonkraftwerke, mega einfach anzubringen. Die neue Alu-Design-Halterung ermöglicht durch das Anwinkeln der Panele bis zu 30 % mehr Leistung bei der Sonnenernte.

Zwei der drei Gründer:innen von zweihorn ENERGY haben bereits Erfahrungen darin, eine Branche auf den Kopf zu stellen. Denn Elisa Naranjo und Waldemar Zeiler haben zuvor das bekannte Kondom- und Menstruations-Start-Up einhorn products mit aufgebaut und setzen jetzt gemeinsam mit dem erfahrenen Gründer Kian Pariwar alles daran, die Solarbranche mit ihrem bewährten Fairstainability-Ansatz aufzurütteln.

Insbesondere die Transparenz in der Lieferkette und ein genaues Augenmerk auf die Einhaltung von Menschenrechten werden in den nächsten Jahren besonderen Fokus erhalten. Damit diese Werte sichergestellt sind und nicht von Investoreninteressen kompromittiert werden können, haben die Gründer*innen sich entschlossen, ihr Start Up letzten September in Verantwortungseigentum zu gründen. Damit sind sie unverkäuflich, alle Gewinne verbleiben im Unternehmen und nur Menschen, die im Unternehmen arbeiten, entscheiden darüber. Aus diesem Grund wählen sie auch diesmal wieder den Weg der Finanzierung durch ein Crowdfunding. Erst wenn das Fundingziel von 5.000 Stück erreicht wird, wird die Fertigung angestoßen.



startnext.com/zweihorn-energy

PRESSEKONTAKT

**ZWEIHORN ENERGY GMBH
SKALITZERSTRASSE 100
10997 BERLIN**

ANSPRECHPARTNER

**WALDEMAR ZEILER
PRESSE@ZWEIHORN.ENERGY**